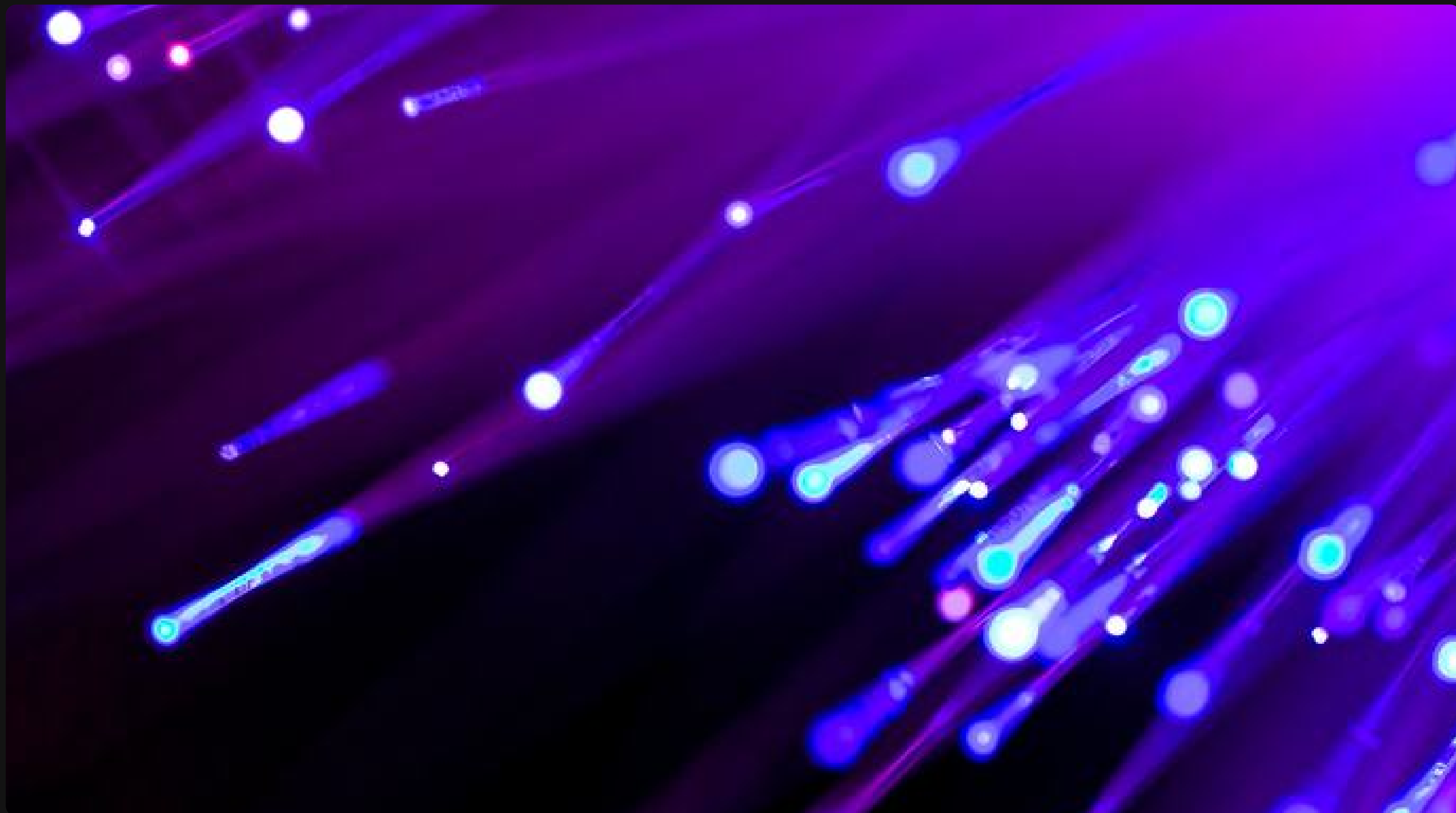




Маркетинг-партнер
👉 вашого бізнесу

Досліджуємо ринок, упаковуємо продукти
та покращуємо воронки продажів, щоб збільшити
ваші доходи і знизити витрати.



Ми знаємо: вам потрібні клієнти, а не гарні графіки і цифри у звітах. Тому вирішуємо задачі бізнесу та допомагаємо інвестувати розумно.



*В чому наша перевага?
Ми дивимося на маркетингові
задачі очима бізнесу*

Анна Безродна

Місія 🍷

“ Допомагати українським підприємцям перетворювати їхні сміливі ідеї на прибуткові бізнеси, щоб разом створювати імідж України як економічно сталої та інноваційної держави. ”

Принципи 🍷

* Чесність

* Фокус на результаті

* Гнучкість у процесах

* Швидкість впровадження

* Lifelong learning

* Впровадження інновацій

З ким ми працюємо

Надаємо експертну маркетингову підтримку компаніям у різних галузях



Готелі та
глемпінги



Сервісне та
продуктове IT



Інноваційні
стартапи



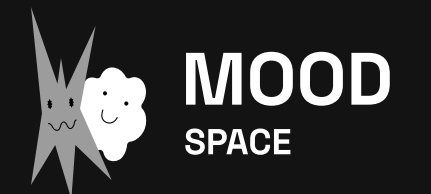
Донорські
організації



Громадські
організації



Продукти
харчування



We think *out* of the box



Для нас маркетинг — це не набір окремих задач чи послуг, а постійний безперервний цикл покращення продажів, в якому кожен етап забезпечує наступний даними для підвищення ефективності.

🔍 Дослідження ринку

Видобуваємо реальні дані про вашу цільову аудиторію для побудови стратегії комунікації, ціноутворення, визначення майданчиків для продажу.

📍 Маркетингова стратегія

На основі практичних даних про вашу ЦА визначаємо найпріоритетніші канали просування та основні меседжі для комунікації.

🔗 Поканальні стратегії

На основі маркетингової стратегії розробляємо для обраних напрямків окремі плани та воронки з цілями, бюджетами і очікуваними результатами.

📦 Упаковка

Створюємо усі необхідні матеріали для запланованих воронок: неймінг та брендинг для нових продуктів чи сервісів, сайти, маркетингові матеріали, сторінки в соцмережах тощо.

📏 Просування

Щойно отримуємо всі необхідні матеріали, реалізуємо поканальні стратегії з обов'язковим відстеженням вибраних метрик для оцінки ефективності.

📊 Аналіз діяльності

Формуємо аналітичні звіти, перевіряємо вузькі місця у воронках, формуємо рекомендації з покращення та прогнозуємо збільшення доходів.

Дослідження ринку



Вивчимо все про вашу цільову аудиторію. Ми проводимо дослідження, які допоможуть зрозуміти потреби, запити і проблеми ваших клієнтів настільки добре, щоб розробити для них ідеальні продукти та сервіси і побудувати ефективне ціноутворення.

* Польові СХ-дослідження

Для побудови працюючих стратегій потрібні реальні дані, а не припущення. Тож ми спілкуємось з вашими клієнтами і добуваємо практичні інсайти, дізнаємося, хто ваша ЦА, чого вона хоче, як приймає рішення про придбання та де купує ваш продукт.

* Кабінетні дослідження

Аналізуємо доступні у відкритих джерелах дані щодо стану вашого ринку, ваших конкурентів та їхніх стратегій, цінової політики, активності в соцмережах та медіа тощо. На основі отриманих результатів формуємо рекомендації з покращення ефективності стратегій.

* Анкетування

Розробляємо та проводимо ефективні опитування ваших клієнтів, отримуємо цінні дані для кількісних досліджень. Аналізуємо результати та формуємо обґрунтовані висновки і готові рекомендації для покращення ваших фінансових показників.



ЗАДАЧА

Зібрати дані для побудови ефективної воронки в b2b

РЕАЛІЗАЦІЯ:

Провели глибинні інтерв'ю та анкетування ортопедів і асистентів лікарів, щоб визначити їхні основні пріоритети при виборі продукції медичного призначення, та успішної комунікації з ними. Сформували перелік ключових факторів, що впливають на вибір продуктів, та розробили рекомендації щодо побудови воронки продажів.

РЕЗУЛЬТАТ:

Розширення співпраці з ортопедами, зокрема запуск колаборацій.



Стратегії



На основі даних про вашу ЦА та customer journey будуємо та тестуємо різні воронки продажів та знаходимо найдешевший і найшвидший варіант, що приведе клієнтів до вас.

* Маркетингова стратегія

Сформуємо стратегію та загальний план маркетингових активностей для досягнення бажаних бізнес-результатів.

* Комунікаційна стратегія

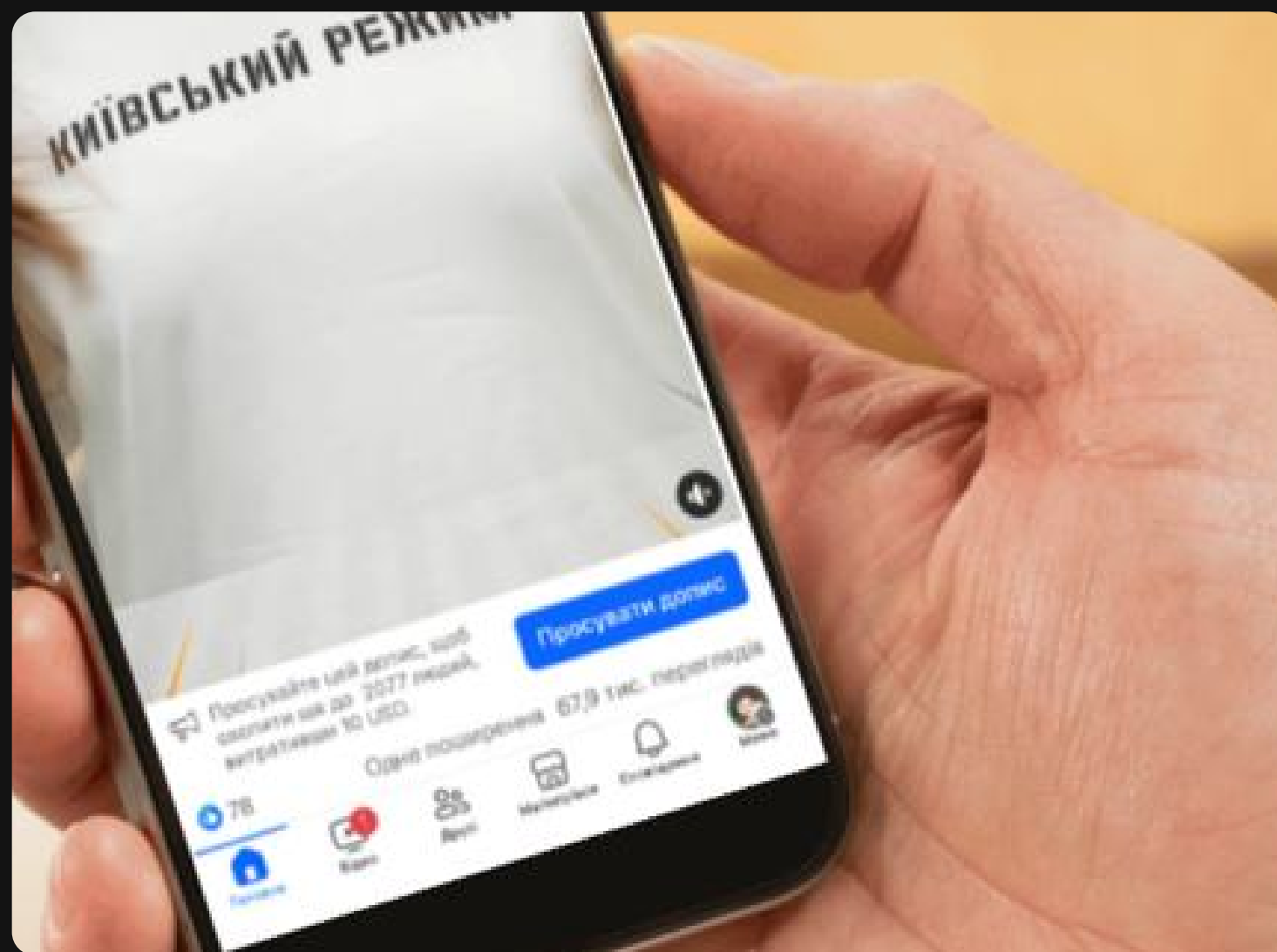
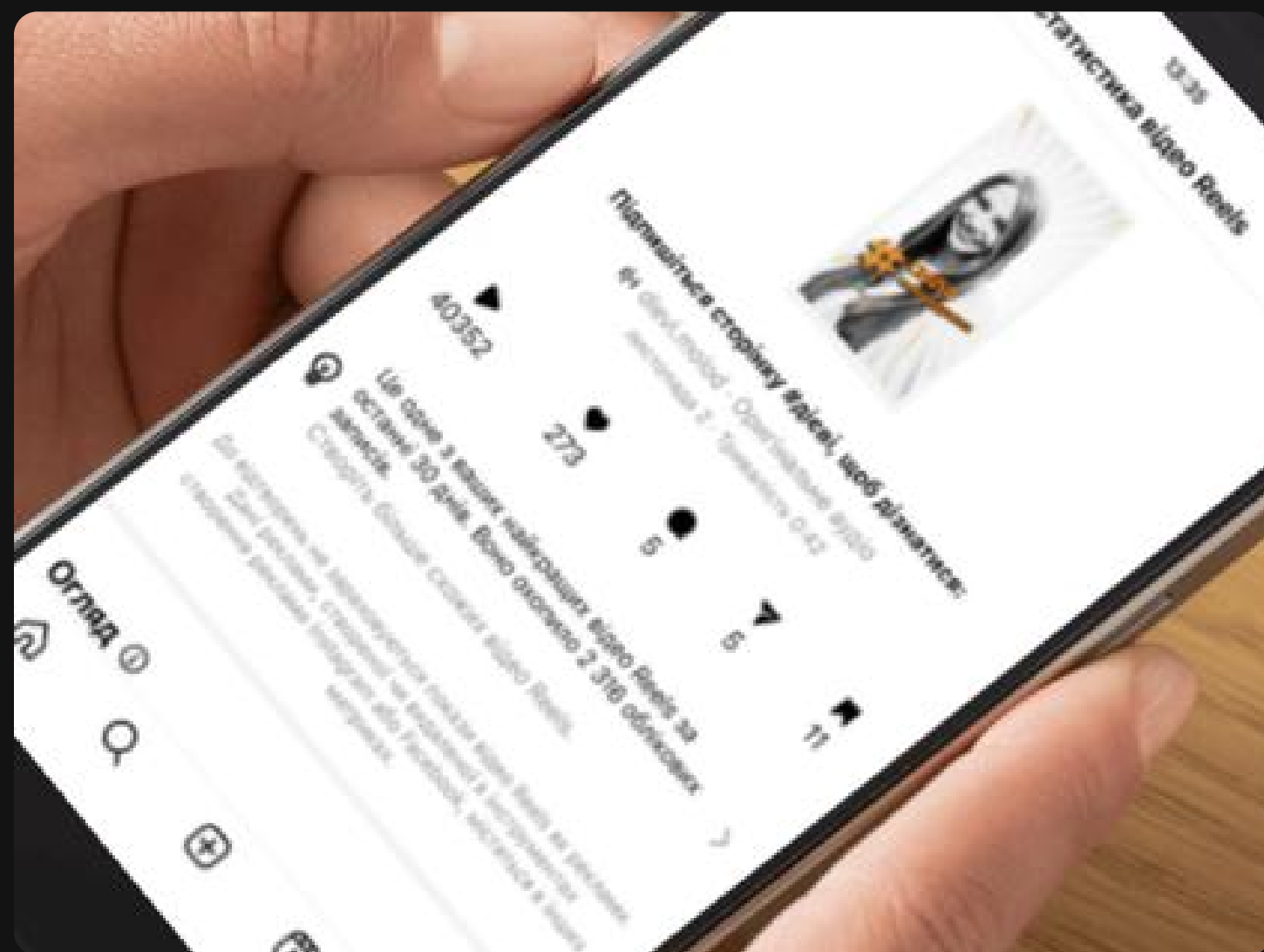
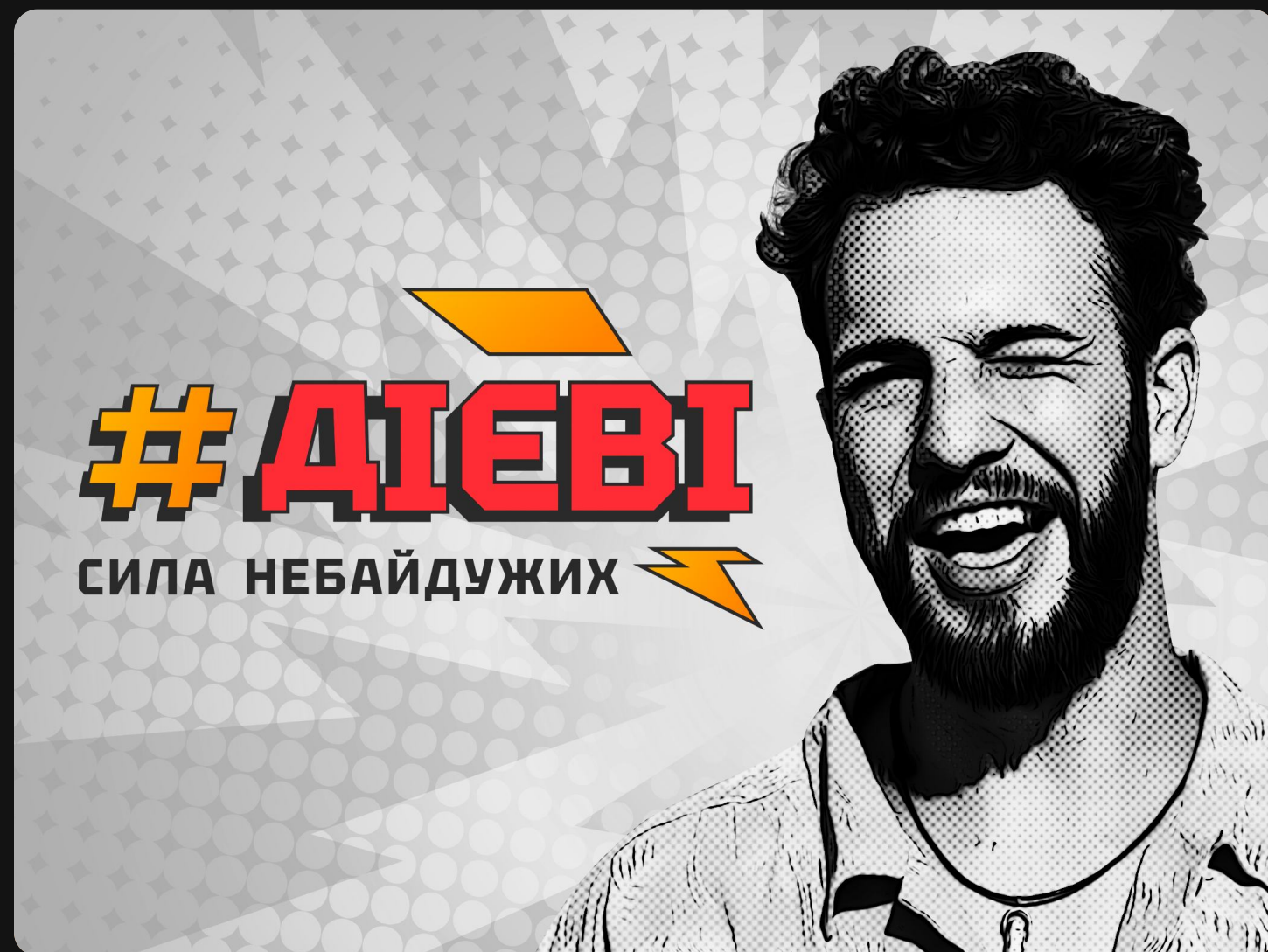
Визначимо процес взаємодії з вашими клієнтами на кожному етапі: від знайомства з брендом до постійної співпраці. Розробимо усе необхідне: від влучного меседж-боксу до контентних стратегій у вибраних каналах.

* SMM стратегія

Перетворимо «ведення соцмереж» на ефективний інструмент досягнення ваших бізнес-цілей. Проаналізуємо вашу ЦА та конкурентів, сформуємо меседж-бокс, вирахуємо оптимальні частоту постингу та формат контенту.

* Digital Marketing стратегія

Проаналізуємо численні показники та джерела інформації, щоб знайти найефективніші та влучні стратегії просування, розробимо конкретні плани рекламних кампаній з визначеними бюджетами, пропозиціями та очікуваними вимірюваними результатами.



МІНІСТЕРСТВО
СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ
УКРАЇНИ



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

ЗАДАЧА

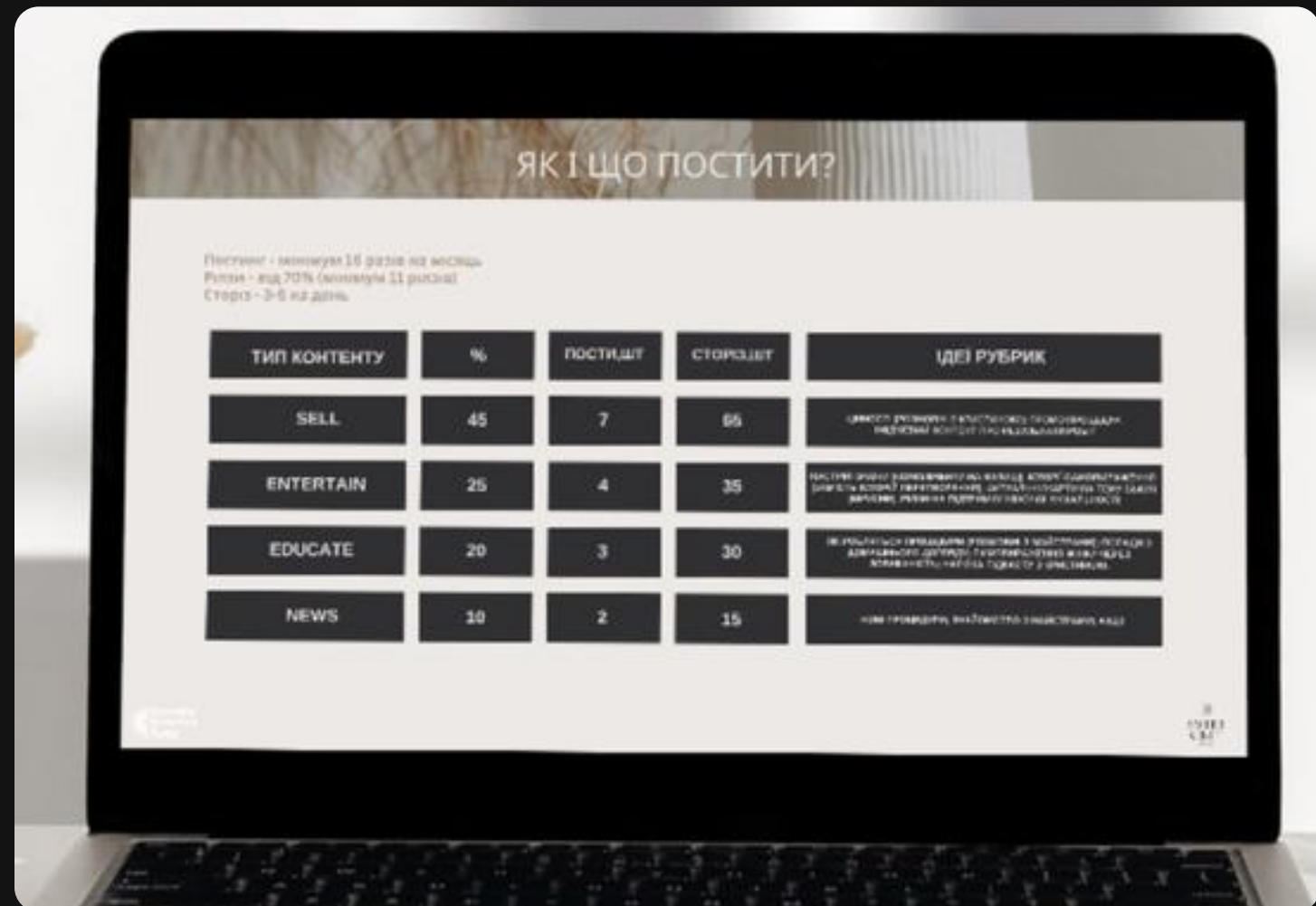
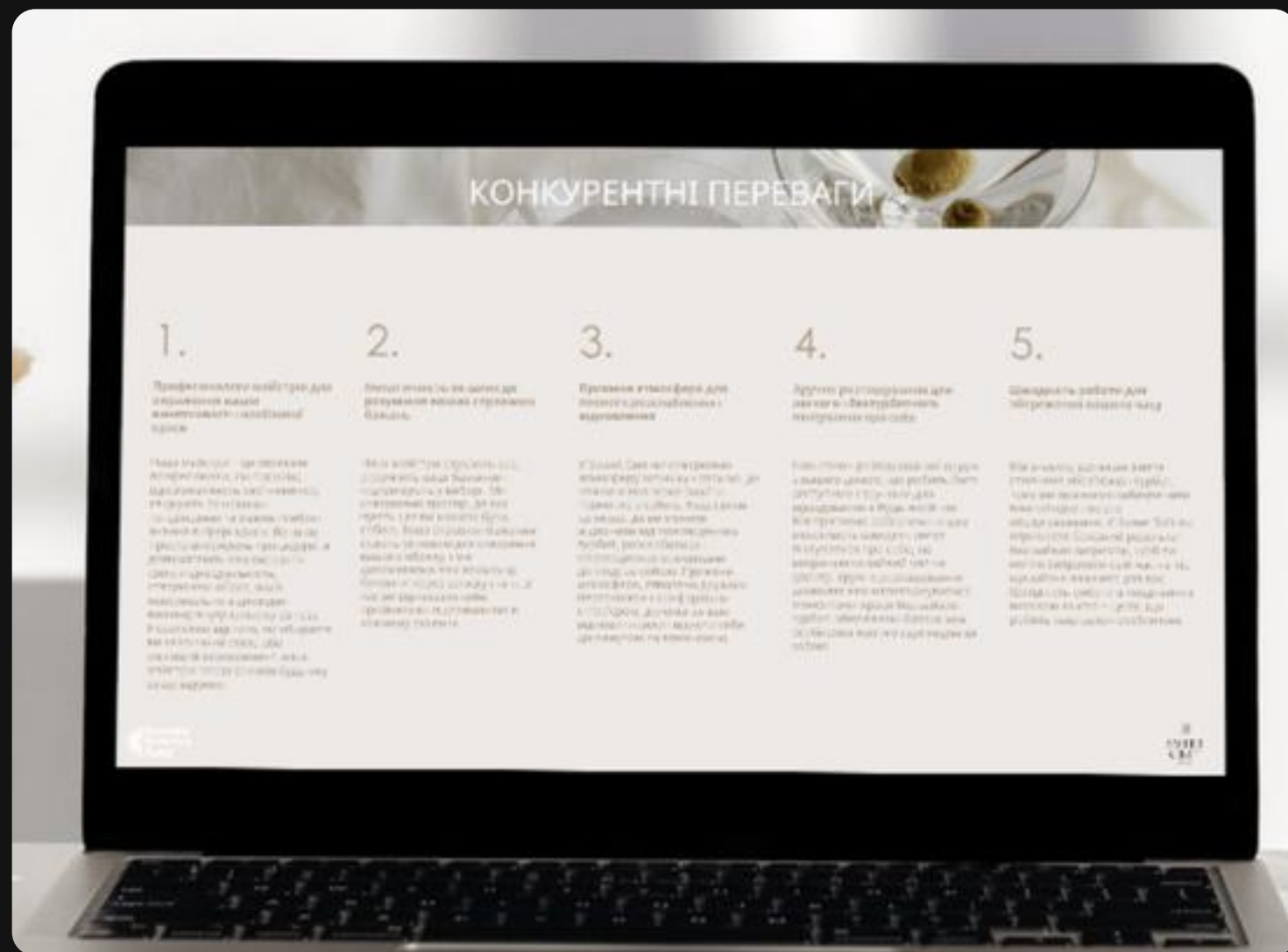
Розробити та впровадити промокампанію, що висвітлює результати роботи молодих українських волонтерів.

РЕАЛІЗАЦІЯ:

Реалізували кампанію, що включала розробку неймінгу, брендингу, веб-сайту та сторінок проекту у соцмережах, мультимедіальне просування проекту в Facebook, Instagram та YouTube, а також залучення до співпраці блогерів і висвітлення в медіа.

РЕЗУЛЬТАТ:

2,9 млн переглядів замість запланованого 1 млн за той самий бюджет.



SWEET CBIT

ЗАДАЧА

Залучати більш платоспроможні сегменти цільової аудиторії через соцмережі.

РЕАЛІЗАЦІЯ:

Провели інтерв'ю з командою замовника та анкетування клієнтів, на основі отриманих даних визначили 3 сегменти цільової аудиторії. Розробили SMM-стратегію, націлену на ефективну роботу з більш пріоритетними клієнтськими сегментами.

РЕЗУЛЬТАТ:

Оновлена стратегія, що відповідає амбіціям клієнта та глибинним потребам цільової аудиторії

Упаковка



На основі даних глибокого аналізу вашої цільової аудиторії, її вподобань та смаків, ми створимо впізнаваний стиль вашого бізнесу. Розробимо матеріали, які привертатимуть увагу, запам'ятовуватиметься надовго та конвертуватимуть ЦА у клієнтів.

* Брендинг

Створимо унікальний зовнішній вигляд вашого бізнесу, що закохуватиме ЦА та конвертуватиме в постійних клієнтів.

* Неймінг

Підберемо влучні назви, які відображатимуть цінності вашого бренду і вашої ЦА, а отже западатимуть в душу клієнтам та запам'ятовуватимуться.

* Tone of Voice

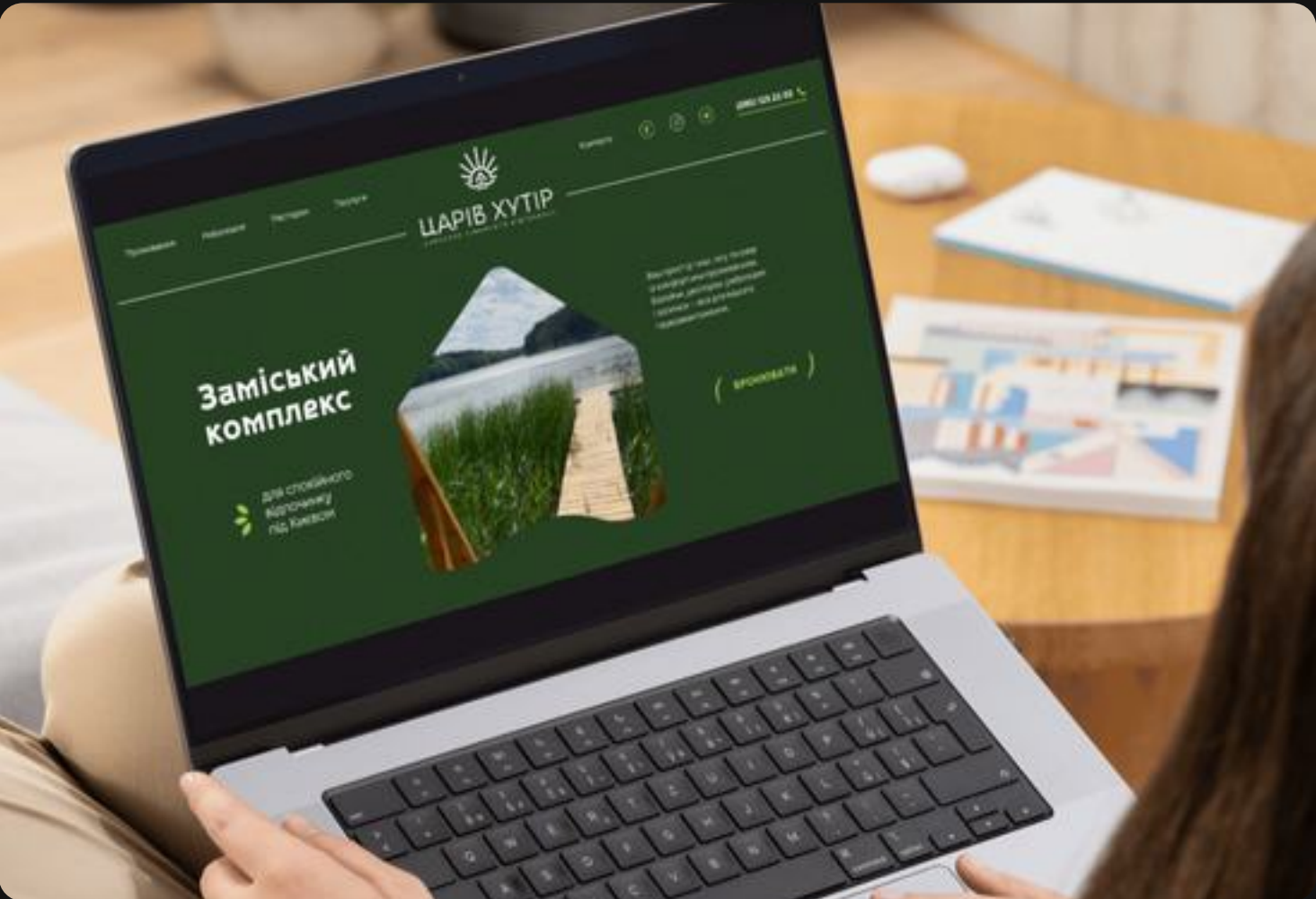
Дізнаємось, якою мовою розмовляє ваша ЦА, та побудуємо стиль комунікації вашого бізнесу, який буде їй близьким, а тому краще відгукуватиметься й ефективніше конвертуватиме у клієнтів.

* Розробка сайтів

Чи ви хочете поділитися ідеєю зі світом, чи вдало продавати продукт, ми створимо інтернет-майданчик для будь-яких задач — від лендингів до складних платформ. Оптимізовані, швидкі, зручні для користувачів.

* Маркетингові матеріали

Флаєри, буклети, каталоги у цифровому чи друкованому форматах — назвіть, що вам потрібно, і ми це організуємо. Від розробки макетів до повного забезпечення матеріалами великих івентів.



ЗАДАЧА

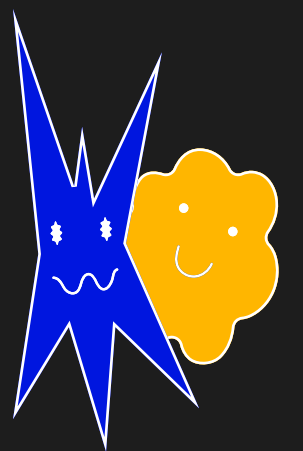
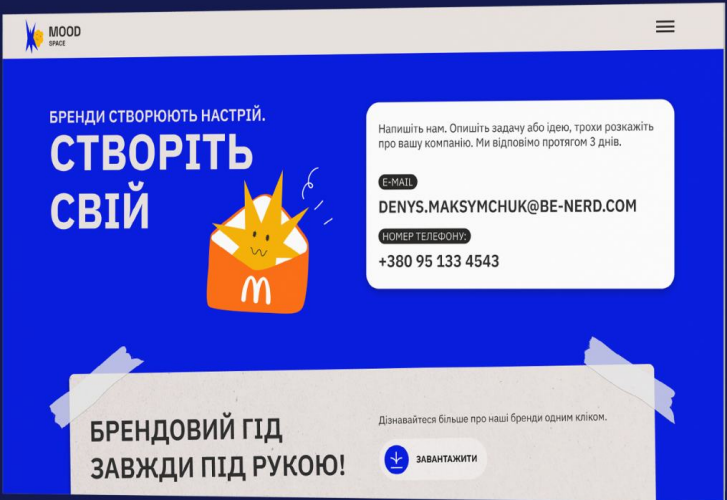
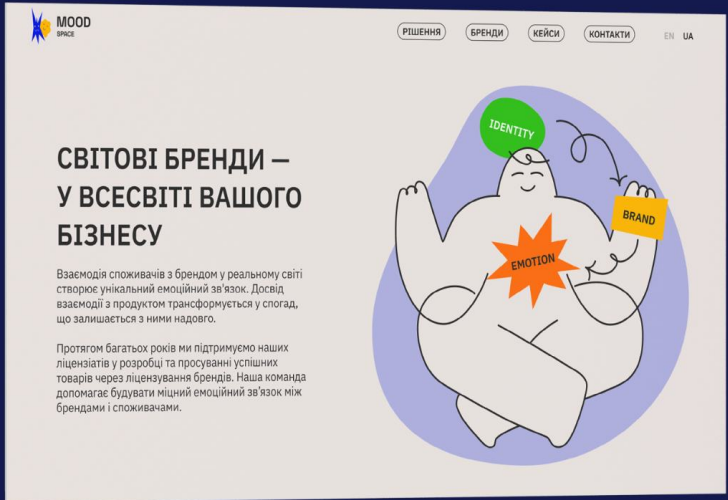
Оновити фірмовий стиль, дизайн сайту та маркетингових матеріалів.

РЕАЛІЗАЦІЯ:

На основі результатів дослідження клієнтів, оновленого позиціонування та сучасних трендів у дизайні розробили повністю новий фірмовий стиль, включаючи лого, кольори, шрифти та фірмові патерни. На основі цього стилю створили повний пакет digital- та друкованих маркетингових матеріалів.

РЕЗУЛЬТАТ:

Перетворили маркетингові матеріали замовника на ефективні інструменти презентації проєкту та заповнення номерного фонду.



MOOD SPACE

ЗАДАЧА

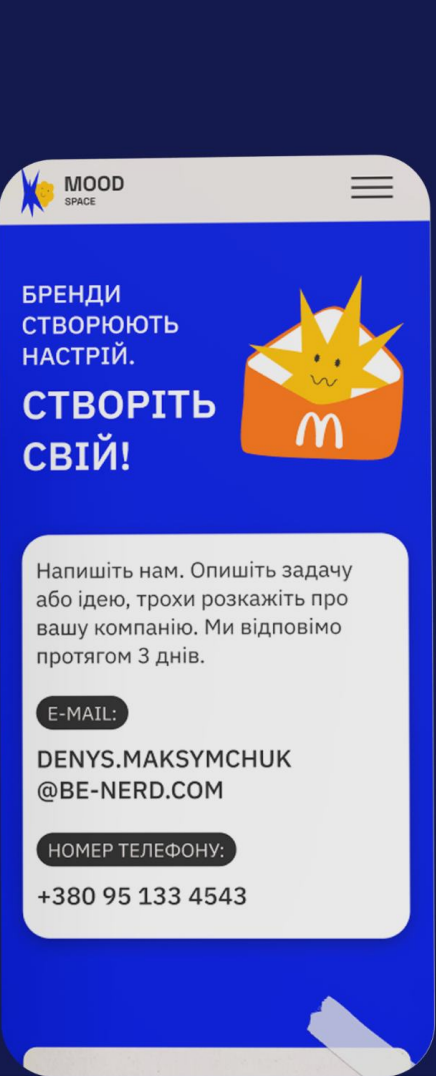
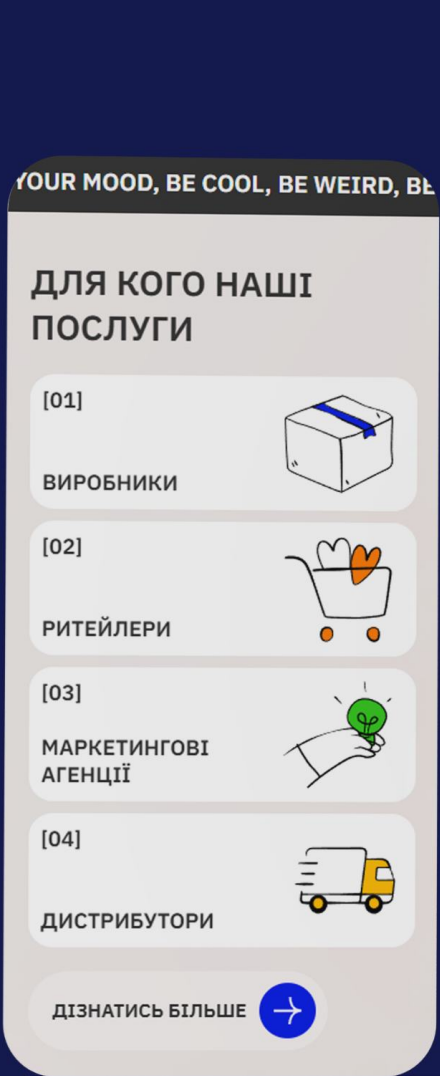
Створити сайт агентства, що займається ліцензуванням споживчих товарів (бренди Paramount і Hasbro).

РЕАЛІЗАЦІЯ:

Проаналізували цільову аудиторію, заплановану відвідуваність, технічні вимоги та наявні маркетингові матеріали замовника, розробили дизайн з використанням корпоративних героїв агентства, продумали зручну навігацію та забезпечили необхідну продуктивність вебсайту.

РЕЗУЛЬТАТ:

Замовник отримав сайт з впізнаваним дизайном, зручним UX та високою швидкодією, що презентує послуги компанії та конвертує відвідувачів у клієнтів.



Просування



Запускаємо ефективні воронки продажів на основі стратегій просування, знаходимо найдешевших лідів для вашого бізнесу. Стежимо, щоб ви отримували більше реальних результатів від реклами, а витрачали на неї менше. Ведемо прозору звітність по всім кампаніям та підраховуємо ефективність воронок на основі ваших фактичних продажів, а не красивих показників охоплень чи CTR.

* SMM

Знаємо, що для МСП соцмережі — це інструмент продажів. Тому будуємо роботу з SMM для досягнення головного результату: залучення клієнтів, а не лише кількості лайків чи охоплень.

* SEO

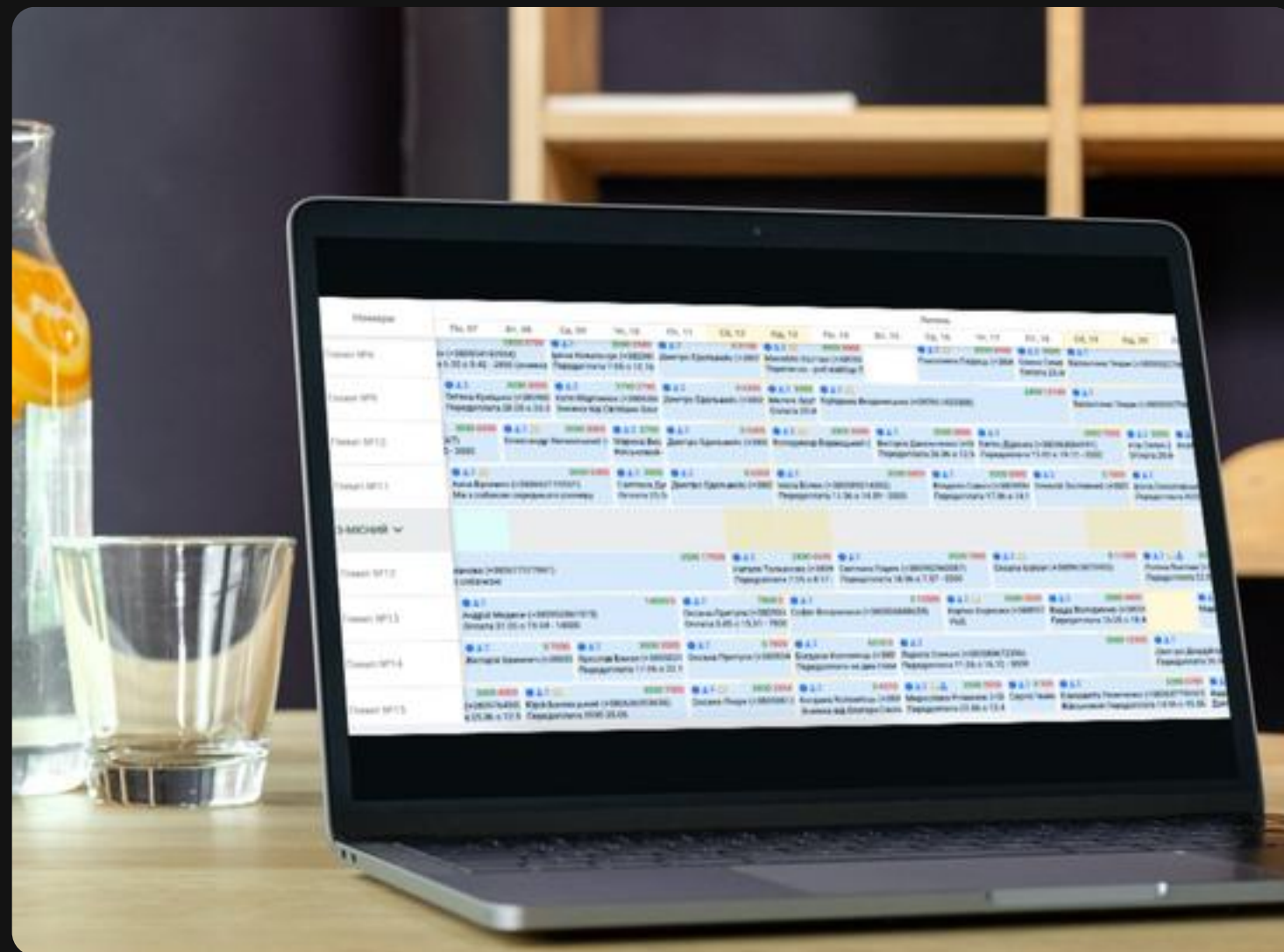
Адаптуємо ваші сайти під актуальні вимоги пошукових систем, щоб ваш бренд відображався по ключовим запитам ЦА. Але для початку проведемо аудит, щоб дізнатись, чи доцільно вам наразі інвестувати у SEO.

* Таргетована реклама

Розробляємо велику кількість гіпотез, тестуємо на невеликих бюджетах, щоб зекономити ваші рекламні кошти. Моментально аналізуємо результати і масштабуємо найуспішніші варіанти. Майстерно оперуємо і великими бюджетами, і дуже малими.

* Реклама у пошукових системах

Реалізуємо прицільні кампанії, що потраплять в саме серденько вашої ЦА: з крутими текстами, повз які не пройдуть, філігранним підбором ключових запитів та постійною оптимізацією. Все, щоб купували у вас, а не у конкурентів.



ЗАДАЧА

Розробити і реалізувати стратегію лідогенерації для запуску проекту та швидкого заповнення номерного фонду в перший сезон роботи.

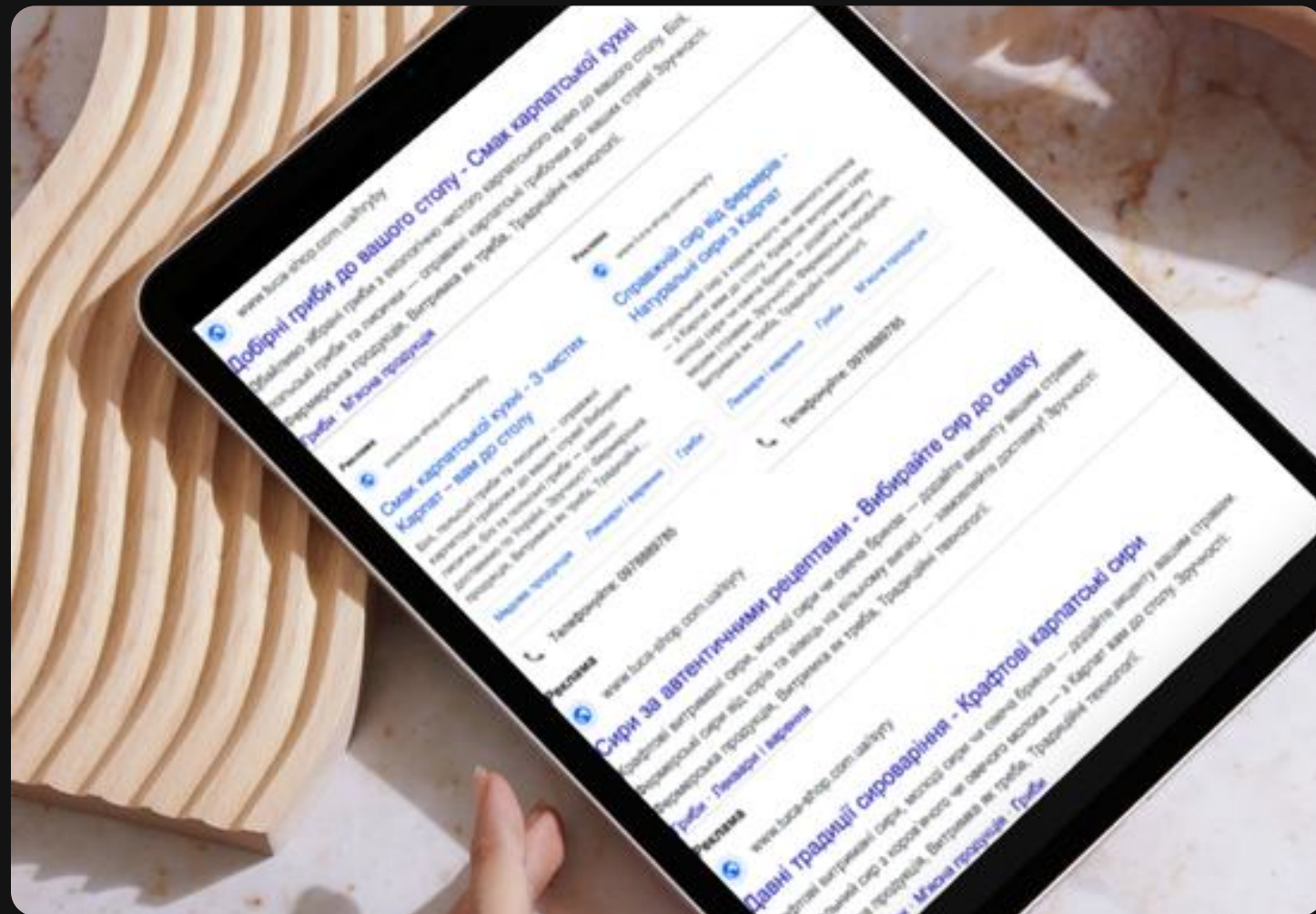
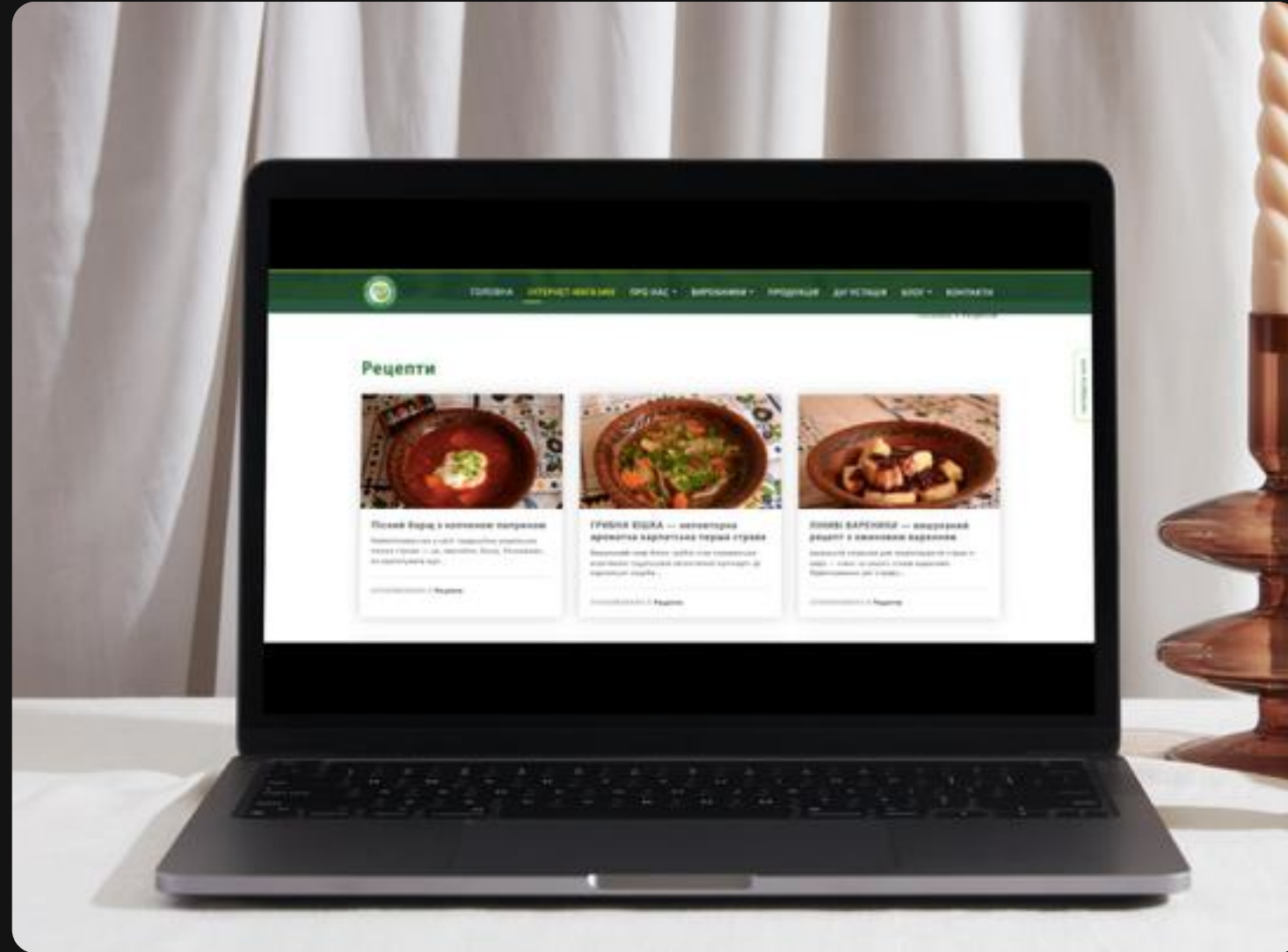
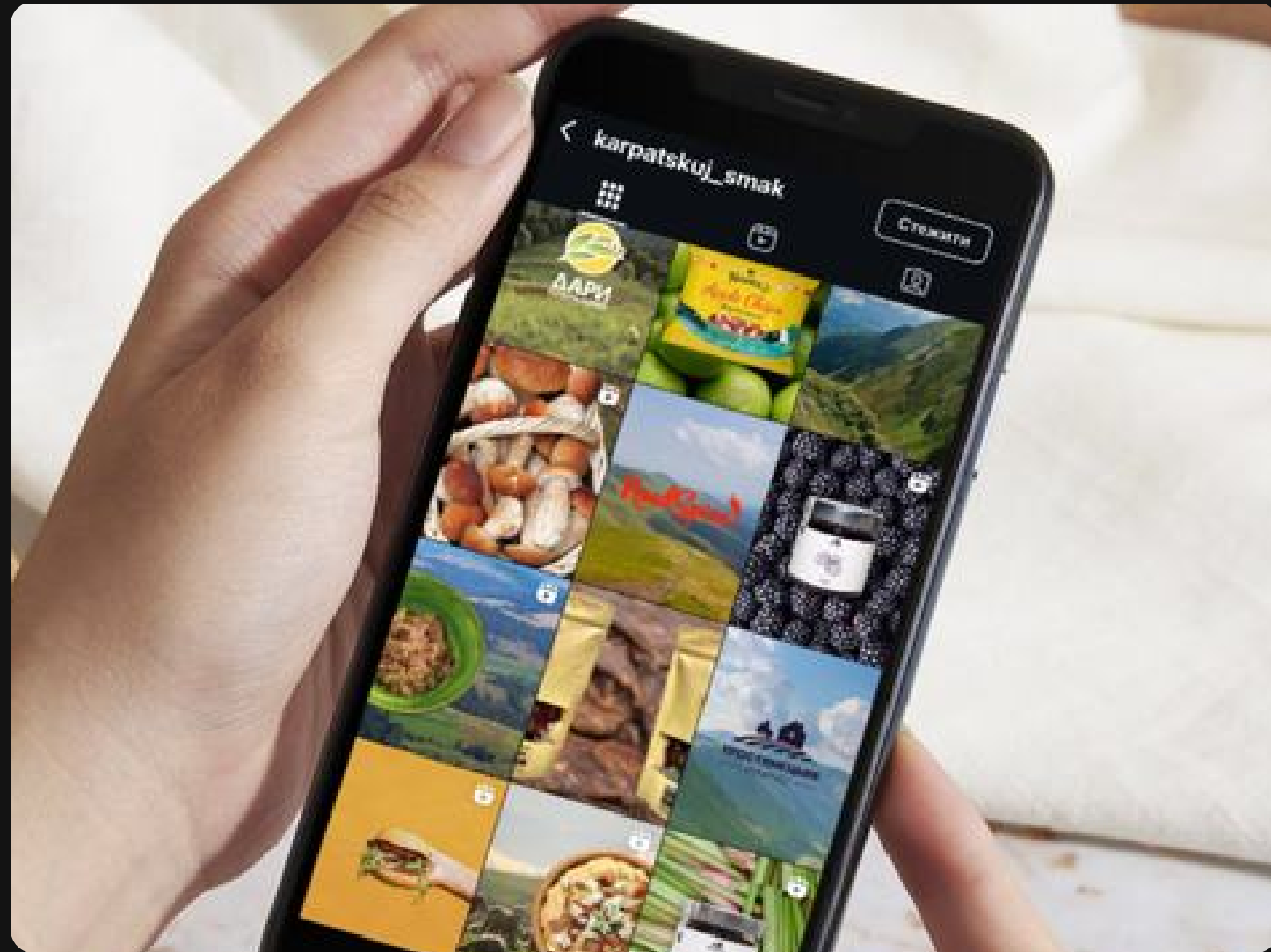
РЕАЛІЗАЦІЯ:

Розробили і впровадили комунікаційну стратегію для глемпінгу, що виховує мрію відпочити там. Поєднали ефективне ведення соцмереж з інструментами таргетованої та Google-реклами, залучили до співпраці локальних лідерів думок та медіа.

РЕЗУЛЬТАТ:

Отримали 80% заповненість номерного фонду в перший місяць роботи та 98% - у другий при незначних інвестиціях маркетингового бюджету.





ЗАДАЧА

Підвищити продажі у низький сезон мінімум на 15% порівняно з минулим роком.

РЕАЛІЗАЦІЯ:

Внесли коригування у SEO та UX сайту для підвищення його ефективності. Розробили та впровадили video-based стратегію ведення соцмереж, створили креативи та налаштували 20+ кампаній в Instagram, Facebook та Google.

РЕЗУЛЬТАТ:

Продажі замовника на 30% перевищили показник минулого року.

Аналітика



Надаємо вам детальну аналітику ваших воронки продажів, зокрема, рекламних каналів, веб-ресурсів та соцмереж, за метриками, що відповідають за ваші фінансові результати. Шукаємо, де можна покращити показники та що виправити, щоб забезпечити вам більше якісних лідів та продажів за таких самих інвестицій.

* Аудит воронки продажів

Визначаємо «вузькі місця» на шляху клієнта по всій воронці покроково: від рекламних кампаній в усіх каналах до аналізу кожної дії користувача на сайті і аж до конверсії. Формуємо перелік конкретних змін для впровадження вашими маркетологами і розробниками.

* UX-аудит

З'ясовуємо, наскільки зручні для користувачів ваші інтернет-ресурси. Залучаємо топових UX-фахівців та використовуємо методику moderated usability test з живим спілкуванням з представниками вашої ЦА. Знаходимо інсайти, які вам не покажуть жодні автоматизовані інструменти.

* Аудит окремих рекламних каналів

Оцінюємо бюджети, перевіряємо тексти, креативи, ефективність налаштувань та результати. Формуємо конкретний перелік змін, які допоможуть вам ефективніше витратити рекламні кошти.



ЗАДАЧА

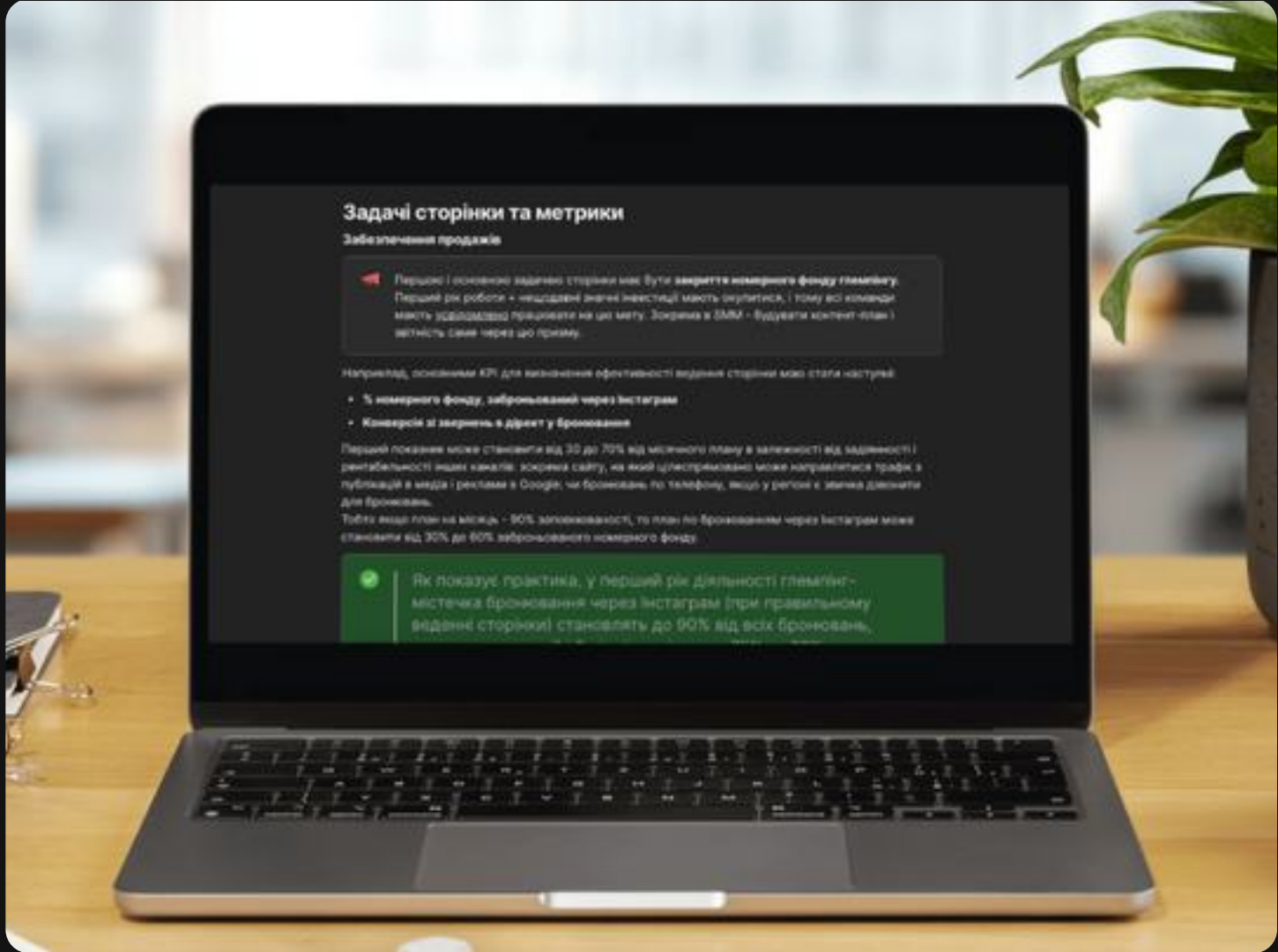
Знайти причини низьких конверсій на сайті та сформуванати рекомендації для збільшення доходів від відвідувачів

РЕАЛІЗАЦІЯ:

Провели модерване UX-тестування сайту з представниками цільової аудиторії та розробили рекомендації для покращення користувацького досвіду. Використовуючи інструменти digital-маркетингу, виявили найслабші місця воронки та склали технічне завдання для їхнього усунення.

РЕЗУЛЬТАТ:

Знайшли 33 можливості для покращення UX у процесі покупки. Пріоритизували помилки та сформували план впровадження покращень.



OSTRIV

ЗАДАЧА

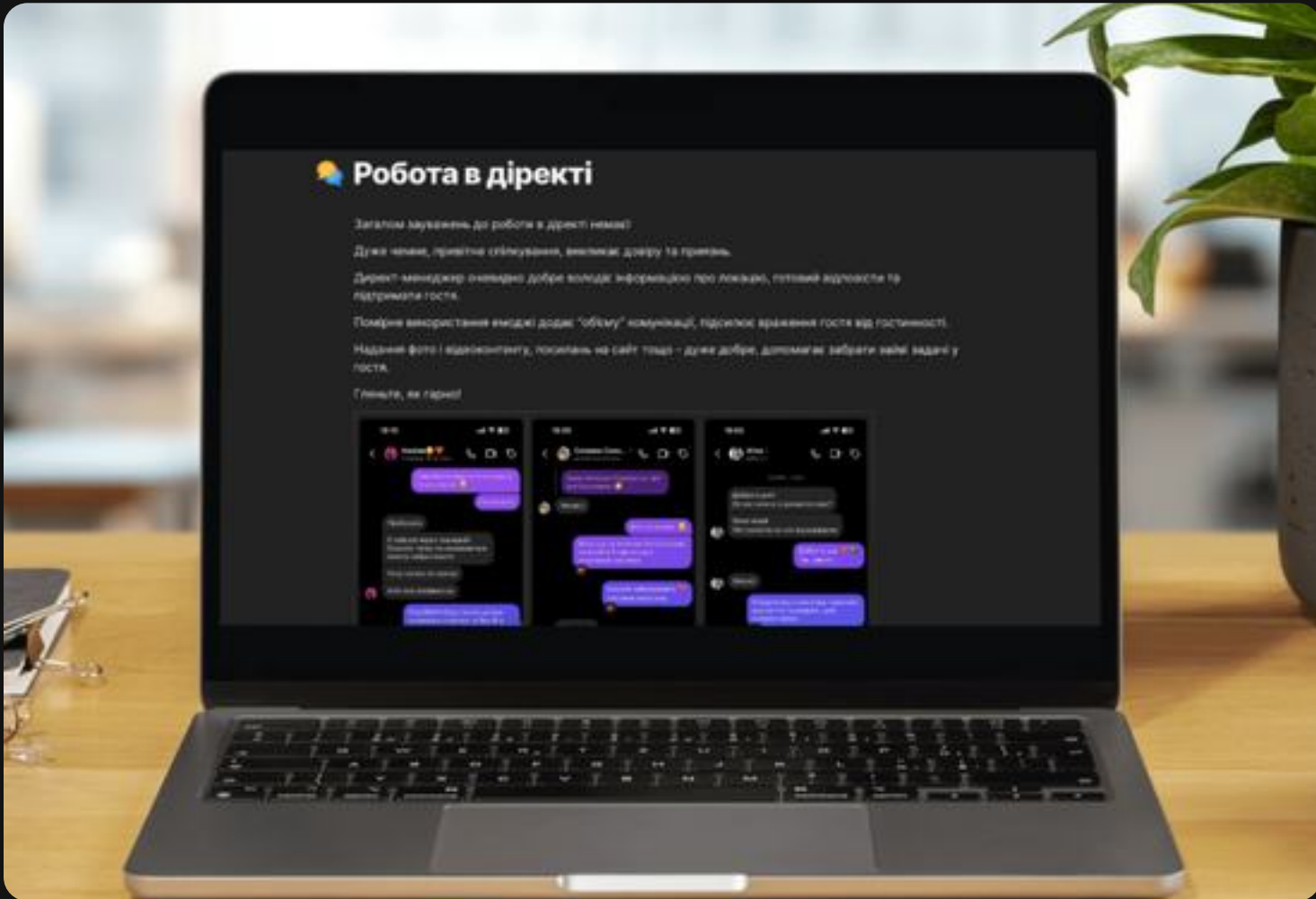
Визначити шляхи підсилення соцмереж компанії для перетворення їх у канал продажу, що забезпечує постійний потік гостей

РЕАЛІЗАЦІЯ:

Проаналізували SMM-стратегію замовника, креативи, візуальну складову та використання рекламних бюджетів. Створили комплексний звіт з рекомендаціями та шаблонами документів. За нашими порадами замовник запустив серію трансформаційних процесів в команді.

РЕЗУЛЬТАТ:

Швидке впровадження рекомендацій забезпечило вже за перший тиждень збільшення завантаженості містечка у поточний місяць на 10%.



Family

Bezrodna Marketing Family — це партнерство у команді та партнерство з клієнтами, основане, як у сім'ї, на принципах щирості, підтримки та орієнтації на спільний результат



CEO & FOUNDER

Анна Безродна



MARKETING RESEARCH LEAD

Катерина Родкіна



DESIGN LEAD

Віктор Блащак



DIGITAL MARKETING LEAD

Сергій Корсунівський



SMM, DESIGNER

Наталія Столярчук



PR MANAGER

Наталія Василюва



DEVELOPER

Віталій Толкачов



CONTENT CREATOR

Кристина Радковська



COPYWRITER

Ольга Чернишевська



COPYWRITER

Наталія Кушнірчук



PROJECT MANAGER

Настя Панкрушева



SEO GUEST STAR

Денис Маталігін

Roadmap співпраці

I

Ознайомча зустріч

Знайомимося з вашим бізнесом і його викликами, визначаємо основні задачі

II

Roadmap робіт та бюджет

Готуємо комерційну пропозицію з планом робіт та кошторис з прозорим ціноутворенням

III

Узгодження співпраці

Обговорюємо з вами запропоновані послуги та їхню вартість, фіксуємо план нашої співпраці

IV

Договір та передоплата

Укладаємо офіційний договір, отримуємо передоплату за роботи та послуги

V

Співпраця

Працюємо за узгодженим планом, але готові до змін в процесі :)
Постійно на зв'язку з вами у чаті

VI

Здача робіт та оплата

Передаємо результати робіт і авторські права, отримуємо залишок оплати

VII

Бізнес-дружба

Формуємо довірчі стосунки та завжди будемо поруч, коли вам знову знадобиться експертна маркетингова підтримка.

Зв'язок з нами



Зв'яжіться у зручний для вас спосіб.
Наш менеджер надасть відповідь
у короткі терміни.



Telegram



Viber



WhatsApp

+38 093 425 32 00

ceo@bezrodna.com.ua

